Jaarplan 2025

Karate is voor iedereen

Datum: 28 november 2024
Opgesteld door: Bestuur KBN
Voor goedkeuring: ALV, 15 december 2024

Voorwoord

Beste leden,

Met enthousiasme presenteer ik aan jullie het beleidsplan voor 2025. Dit jaarplan markeert een nieuwe fase voor onze bond, waarin we samen als bestuur en leden streven naar verdere groei en ontwikkeling.

Onze kernwaarden, Betrouwbaar, Inclusief, Respectvol, Extern gericht en Innovatief, blijven de hoekstenen van ons beleid. Deze waarden zijn niet alleen woorden op papier, maar de drijvende kracht achter al ons beleid, inspanningen en beslissingen.

Onze ambities voor 2025 zijn best ambitieus en inspirerend. We willen karate altijd en overal toegankelijk maken. Dit betekent dat we een passend aanbod willen ontwikkelen voor elke doelgroep en de zichtbaarheid van onze sport willen vergroten. Onbekend maakt onbemind, en daarom zetten we ons in om karate bij een breder publiek onder de aandacht te brengen.

Daarnaast willen we persoonlijk verbonden blijven met al onze leden, inclusief degenen die we niet altijd horen of zien. Het is essentieel dat iedereen zich welkom en betrokken voelt binnen onze gemeenschap.

Bovendien blijven we naar de toekomst investeren in de ontwikkeling van onze topsport, omdat we een sportbond zijn en aangesloten zijn bij NOC*NSF en de Wereld Karate Federatie (WKF). Een sterke en bloeiende KBN is afhankelijk van de inzet van al onze leden. We willen benadrukken dat het succes van onze activiteiten en evenementen afhankelijk is van de actieve deelname en verantwoordelijkheid van ieder lid. Door samen te werken en vrijwilligerswerk te verrichten, kunnen we niet alleen onze doelen bereiken, maar ook de meerwaarde van onze vereniging voor iedereen zichtbaar maken.

Een gezond aantal leden draagt bij aan een financieel gezonde bond, en we blijven investeren in karate-evenementen die onze sport promoten en onze leden inspireren.

Financiën
Een solide financiële basis is cruciaal voor het realiseren van onze ambities. In dit beleidsplan vind je een gedetailleerd overzicht van onze financiële strategie en doelstellingen voor het komende jaar.

Ik wil graag een speciaal woord van dank richten aan ons bestuur voor hun harde werk in het realiseren van dit plan. Daarom zie ik deze nieuwe fase met vertrouwen en enthousiasme tegemoet. Samen kunnen we onze doelen bereiken en de toekomst van onze bond veiligstellen.

Met sportieve groet,

Eddy Marques
Voorzitter KBN

Inhoudsopgave

Voorwoord **2**

1. Beleidsplan 2022-2025 ..... **4**

2. Kernwaarden **4**

3. Ambities **5**

3.1 Altijd en overal karate *5*
A. Passend aanbod voor elke doelgroep 5
B. Vergroten zichtbaarheid - onbekend maakt onbemind 6

3.2 Persoonlijk verbonden *8*
A. Verbinden met degenen die we niet horen en zien 8

3.3 Steeds beter worden *9*
A. Gezond aantal leden, omdat dat bijdraagt aan financieel gezond zijn 9
B. Karate evenementen 10

4. Mijlpalen **10**

5. Financiën **12**

1. Beleidsplan 2022-2025

De rode draad van het beleidsplan 2022-2025 is samen door ontwikkelen en faciliteren en dit vormt het vertrekpunt voor het jaarplan voor 2025. De actieve deelname van aangesloten verenigingen staat centraal in onze doorontwikkeling. Hoewel dit onderwerp vaak aan bod komt tijdens Algemene Ledenvergaderingen (ALV's), is het essentieel dat deze betrokkenheid ook formeel wordt vastgelegd in ons beleid. Dit zorgt ervoor dat alle leden niet alleen op de hoogte zijn, maar ook hun goedkeuring kunnen geven aan deze belangrijke pijler van onze organisatie en bijdragen aan de realisatie.

We bouwen voort op de elementen uit het beleidsplan 2022 – 2025; we geven aan waar we nu staan en waar de focus op komt te liggen in 2025. Zo zorgen we voor een consistent beleid en duidelijke richting.

De elementen uit het beleidsplan 2022 – 2025 zijn als volgt:

- **Kernwaarden**
  De kernwaarden maken duidelijk waar we als Karate-do Bond en als karateka voor staan: Betrouwbaar, Inclusief, Respectvol, Extern gericht en Innovatief.
- **Ambities**
  We streven drie ambities na: Altijd en overal karate, Persoonlijk verbonden en Steeds beter worden.
- **Pijlers**
  De ambities realiseren we aan de hand van vier pijlers: Innoveren & Ontwikkelen; Inzichten van leden & relatie met leden verbeteren; Inclusieve sport, maatschappelijk platform voor Karate; Successen boeken en vieren.

2. Kernwaarden

De kernwaarden van onze bond zijn: Betrouwbaar, Inclusief, Respectvol, Extern gericht en Innovatief. Als bestuur hebben we doorgesproken wat we hiermee bedoelen en afgesproken dat we al onze activiteiten langs de meetlat leggen van deze kernwaarden.

We beseffen dat het snel is gezegd: “langs de meetlat leggen”. Daarom bekijken we in 2025 op welke manier we dit meer handen en voeten geven.

Betrouwbaar
We komen afspraken na, we faciliteren gemaakte afspraken, en gemaakte afspraken zijn helder en vindbaar. Daarnaast zijn we als bond financieel gezond.

Inclusief
Wij staan open voor alle karateka, ongeacht geslacht en afkomst. We omarmen onder meer I- en Para-karate en senioren karate.

Respectvol
We gaan respectvol met elkaar om. In veel karate-gerelateerde zaken zien we dit telkens terugkomen.

Extern gericht
We geven richting aan onze positionering, zodat voor iedereen duidelijk is waar onze kracht ligt en wat we doen voor alle karateka in Nederland. Extern gericht zijn is essentieel om op lange termijn toekomstbestendig te blijven als bond.

Innovatief
Binnen onze bond denken we na over nieuwe producten en diensten. Dit baseren we steeds meer op beschikbare data. Hierbij zoeken we balans in innovaties enerzijds en de traditionele kant anderzijds. Er is ruimte voor verschillende inzichten over karate en voor alle karateka.

3. Ambities

In het beleidsplan staan drie ambities geformuleerd. In 2025 geven we die op de volgende manier invulling.

3.1 Altijd en overal karate

Focus in 2025

A. Passend aanbod
B. Vergroten zichtbaarheid

A. Passend aanbod voor elke doelgroep

Het beoefenen van karate draagt bij aan maatschappelijke en sociale uitdagingen in Nederland. Door te sporten ontwikkel je fysieke fitheid, verbeter je teamwerk en vergroot je je motorische vaardigheden. Het beoefenen van karate voegt daar ook een mentaal aspect aan toe: je wordt zelfverzekerder, en fysieke en mentaal weerbaarder. Om interessant te zijn voor alle karateka in Nederland bekijken we in 2025 en daarna hoe we ons aanbod kunnen uitbreiden vanuit de traditionele competenties (karate-do) of meer vanuit karate als sport. We hebben de afgelopen jaren steeds meer seminars georganiseerd van diverse grootmeesters in hun eigen veld en vanuit diverse stijlen in de breedte. Dit aanbod breiden we de komende jaren met jullie hulp graag verder uit.

Voor de doelgroep topsporters binnen de KBN, waarin tientallen verenigingen actief deelnemen, hebben we een apart topsportplan opgesteld voor de periode 2025-2028. Specifieke doelen en details staan in dit topsportplan plan vermeld.

De Dutch Open 4 Youth als topsportevenement moet het uithangbord worden voor het karate en de Karatebond, zowel binnen als buiten de landsgrenzen. Dit toernooi kan zich positioneren als het meest prestigieuze evenement in West-Europa, waar elke karateka aan wil deelnemen. Waar we voorheen de PL Dutch Open Rotterdam hadden, biedt dit toernooi veel meer mogelijkheden.

Doelstellingen

1. Promotie van karate: het toernooi dient als een platform om karate te promoten en de sport naar een hoger niveau te tillen in Nederland.
2. Internationale betrokkenheid: door deelname van internationale atleten en teams, versterken we de banden met andere landen en vergroten we de internationale uitstraling van onze bond en bieden we een meetmoment mogelijkheid voor Europa.
3. Gemeenschapsbetrokkenheid: we streven naar een hoge betrokkenheid van ouders en publiek, waardoor het toernooi niet alleen een sportief hoogtepunt is, maar ook een gemeenschapsevenement.

Strategieën

- Marketing en Communicatie: actieve promotie via diverse kanalen om zowel nationale als internationale deelnemers aan te trekken.
- Samenwerking met verenigingen: betrokkenheid van aangesloten verenigingen bij de organisatie en uitvoering van het toernooi.
- Publieksparticipatie: initiatieven om ouders en het publiek actief te betrekken, zoals speciale evenementen en activiteiten tijdens het toernooi.

De Dutch Open for Youth is niet alleen een sportief evenement, maar ook een happening van de karategemeenschap, met als doel de sport en de bond te versterken en te promoten.

Karate als fysieke activiteit past goed naast bijvoorbeeld yoga. Karate is een pad (‘do’) van blijvende persoonlijke ontwikkeling en -afhankelijk van de doelgroep- een instrument om je persoonlijk leven helpen sturing te geven. Zo is er voor ieder wat wils.

We onderscheiden daarom verschillende doelgroepen/ onderwerpen.

- Topsport kumite
- Topsport kata
- Para-karate (topsport)
- Stijlgroeperingen
- Andere vormen van karate of daaraan gelieerd (bijvoorbeeld karate jitsu)
- Sport karate (niet als topsport)
- Jeugd
- Senioren (starten op latere leeftijd)
- I-karate
- Scheidsrechters
- Leraren
- Examinatoren

B. Vergroten zichtbaarheid - onbekend maakt onbemind

Doel is om de maatschappelijke waarde van karate uit te dragen. Dit naar een zo breed mogelijk publiek binnen én buiten de ons bekende karate gemeenschap. Op dit moment zijn onze uitingen veelal intern gericht.

Naar buiten treden komt soms voor doordat bepaalde verenigingen of individuele karateka publiciteit weten te genereren. Bijvoorbeeld, para karateka die de afgelopen periode regelmatig in televisieprogramma`s verschenen. Of clubs die de bijv. de Grote Clubactie winnen. We profileren ons als karatesport en bond nog beter als we hierin samen optrekken.

De boodschap van karate is goed terug te vinden in de veel gehanteerde 'dojo kun' waarin de morele aspecten van karate worden benadrukt. Deze morele aspecten onderscheiden karate vaak van andere sporten. Zoals eerder genoemd, kan karate-do dan ook als meer esoterische activiteit worden gezien zoals bijv. Yoga, Tai Chi of Chi Gong. In karate is het 'harde' en 'zachte goed verenigd.

Onze boodschap richten wij primair op leden van alle leeftijden, sportschoolhouders, ouders en andere familie, maatschappelijke organisaties, gemeenten, sponsor(en) en de Nederlandse (sport)gemeenschap in het algemeen.

Onze communicatie richt zich op onze leden en alle andere betrokkenen waarbij ons (digitale) bondsblad Taiko, de KBN-website en onze sociale mediakanalen de belangrijkste instrumenten zijn.

De Taiko komt 12 keer per jaar uit en wordt aan ca 6.000 lezers verzonden. De KBN-website en andere social media vullen we continue met relevant nieuws over verschillende onderwerpen. KBN gebruikt momenteel Facebook, Instagram, YouTube en LinkedIn. Het aantal volgers vertoont een langzaam stijgende lijn en het bereik van o.a. Facebook en Instagram is ruim 60% gestegen. LinkedIn zag een stijging van volgers van 40% (bron: KBN-statistieken Facebook, Instagram en LinkedIn). Het mediaplan voor 2025 is als matrix in de bijlage opgenomen.

Daarnaast zetten we directe vormen van communicatie in via e-mail, persoonlijke contacten en overleggen zoals de ALV (Algemene Leden Vergadering). Ook binnen het DAC, en andere commissies en werkgroepen en opleidingen vinden, al dan niet gestructureerd, contacten plaats.

Er wordt zoveel mogelijk naar synergie van content gestreefd (dezelfde artikelen op dezelfde momenten op meerdere social media). Het is een wens om nauwkeuriger te meten hoe onze media worden gevolgd en hoe vaak nieuwe content (inhoud/artikelen) worden 'gelezen' (geklikt).

Daarnaast kijken we naar nieuwe middelen zoals TikTok, vlogs en podcasts. De ontwikkeling van de KBN app (voor gsm en tablet) is in vergevorderd stadium. Door middel van deze app kunnen leden direct en snel toegang krijgen tot de laatste KBN- informatie, nieuwsberichten, het invullen van enquêtes. Er zijn ook opties om direct lid te worden, en in te schrijven voor evenementen en dergelijke.

We werken ook aan een '2e schil' van deze bonds-app waarbij ook aangesloten verenigingen 'school-eigen' informatie kunnen zien en bijhouden. De verwachting is dat we de KBN-app begin 2025 lanceren en in fases uitbouwen.

Tot slot hebben we de wens om vaker buiten de 'eigen vijver' meer externe publiciteit te genereren om daarmee de niet-karate community te bereiken.

Sponsoring
Medio 2024 heeft de KBN een sponsorovereenkomst afgesloten met Century PUNOK: een Amerikaans bedrijf met Europees hoofdkantoor in Duitsland. De eerste contacten en concrete acties verliepen voorspoedig. De Dutch Open for Youth is na concrete toezeggingen en (financiële) steun door Century omgedoopt naar de PUNOK Dutch Open for Youth. PUNOK heeft ook onze selectie voorzien van een samen ontworpen nieuw KBN PUNOK-lijn die het gemeenschappelijke Team KBN Nederland moet uitstralen en ons voor de komende jaren steunt in ons doel om op het hoogste niveau te presteren.

KBN is voor het eerst en als enige bond formeel distributeur van deze hoofdsponsor en we gaan dan ook marktgerichter werken. Nadrukkelijk aanwezige steun van de sponsor op KBN-evenementen, de naam verbinden aan een van de grotere evenementen, de KBN-webshop heropenen en individuele gesprekken openen met topsporters zijn allemaal middelen om deze samenwerking meer vorm te geven. In 2024 hebben we daar een goede start mee gemaakt. In 2025 intensiveren en professionaliseren wij deze samenwerking. Hiermee zorgen we voor meer zichtbaarheid van onze bond en het karate, binnen en buiten Nederland.

3.2 Persoonlijk verbonden

Focus in 2025
A. Verbinden met degenen die we niet horen en zien

A. Verbinden met degenen die we niet horen en zien
Als Karate-do Bond Nederland willen we een sterke en hechte gemeenschap vormen waarin alle aangesloten scholen zich gezien en gehoord voelen. Om dit te bereiken, willen we actief de verbinding zoeken met scholen die momenteel minder zichtbaar zijn of waarmee we weinig contact hebben.

Kernpunten van het beleid zijn:

1. Aangesloten scholen identificeren
   - We inventariseren alle aangesloten scholen, met speciale aandacht voor scholen die momenteel niet/minder goed zichtbaar zijn of waarmee we geen regelmatig contact hebben.
2. Maandelijks contact door bestuursleden
   - Elk bestuurslid en Lonneke nemen één keer per maand contact op met een toegewezen school. Dit contactmoment is bedoeld om een persoonlijk contact op te bouwen en de onderlinge betrokkenheid te vergroten.

3. Voordelen voor leden
    - Persoonlijke aandacht: door regelmatig contact te onderhouden, krijgen leden persoonlijke aandacht en voelen zij zich meer gewaardeerd en betrokken bij de bond.
    - Luisteren naar behoeften: leden hebben de mogelijkheid om hun behoeften en zorgen direct te delen, waardoor de bond beter kan inspelen op wat er leeft binnen de gemeenschap.
    - Ondersteuning en advies: door de open dialoog kunnen leden rekenen op ondersteuning en advies van de bond, wat kan bijdragen aan hun groei en ontwikkeling.
    - Versterkte gemeenschap: regelmatig contact draagt bij aan een hechtere en meer verbonden gemeenschap van karateka's, wat de algehele sfeer en samenwerking binnen de bond ten goede komt.
4. Indeling en planning

    Lonneke is verantwoordelijk voor het maken van een indeling en planning, zodat elk bestuurslid weet welke school hij of zij moet benaderen en wanneer.

Door deze stappen te ondernemen, hopen we de betrokkenheid en tevredenheid van onze leden te vergroten en een sterker netwerk van karateka's te creëren. Samen bouwen we aan een toekomst waarin iedereen zich verbonden en gewaardeerd voelt binnen de KBN.

3.3 Steeds beter worden

Focus in 2025

A. Gezond aantal leden, omdat dat bijdraagt aan financieel gezond zijn
B. Karate evenementen worden hoog gewaardeerd en drukbezocht, zowel fysiek als online

A. Gezond aantal leden, omdat dat bijdraagt aan financieel gezond zijn

Karate-do Bond Nederland (KBN) staat momenteel op een ledenaantal van bijna 8.000. Om financieel gezond te blijven en een kostendekkende organisatie te zijn, streven we naar een ledenaantal van 13.000. Dit zal ons niet alleen financieel versterken, maar ook onze positie bij NOC*NSF belangrijker maken. Sinds 1994 zien we een fluctuerende trend van jaarlijks 1.000 leden erbij en 1.000 leden eraf. Het is essentieel om de achterdeur dicht te houden en de redenen waarom leden stoppen aan te pakken.

Kernpunten van het beleid zijn:

1. Huidige ledenstand en doelstellingen
    - Huidige Ledenstand: bijna 8.000 leden.
    - Doelstelling: groeien naar 13.000 leden om financieel gezond en kostendekkend te zijn.
2. Versterking positie bij NOC*NSF
    - Een groter ledenaantal versterkt onze invloed en positie bij NOC*NSF, wat kan leiden tot meer ondersteuning en erkenning voor onze sport.

3. Ledenbehoud en groei

- Achterdeur dicht houden: het is cruciaal om te begrijpen waarom leden stoppen en hierop in te spelen waar mogelijk. De belangrijkste redenen zijn:
    - Jongere Kinderen: overstappen naar andere sporten.
    - Pubers: focus op studie.
    - Ouderen: stoppen met sporten.
    - Kleine groep: gevoel dat de bond niets voor hen doet.

4. Strategieën voor ledenbehoud

- Jongere kinderen: we introduceren alternatieve programma's die karate combineren met plezier en spel, om de interesse van jonge kinderen vast te houden. Bijvoorbeeld: Ninja Games die lokaal ingezet kunnen worden.
- Pubers: we bieden flexibele trainingsschema's en ondersteunende programma's die studie en sport combineren (er zijn scholen die dit al doen).
- Ouderen: we ontwikkelen aangepaste trainingsprogramma's die rekening houden met de fysieke behoeften van oudere leden (er zijn scholen die dit al doen).
- Kleine groep: we zorgen voor regelmatige communicatie en betrokkenheid, zodat alle leden zich gehoord en gewaardeerd voelen.

B. Karate evenementen

Onze karate-evenementen worden hoog gewaardeerd en drukbezocht, zowel op locatie als online. We zien hier echter ruimte voor verbetering. Daarom bekijken we in 2025 op welke wijze we de waardering kunnen meten en vervolgens verder verbeteren en het aantal deelnemers kunnen verhogen. Ideeën die we hiervoor hebben, zijn Q&A met je idool, uitbreiden van het cursusaanbod, evalueren van evenementen via de app die in 2025 wordt uitgerold, interactieve attracties tijdens evenementen (boksbal, reflexmeters, foto bord met bijvoorbeeld Bruce Lee, Chuck Norris of bekende Manga/Hentai figuren) en activiteiten die ouders ook leuk vinden.

4. Mijlpalen

Om onze ambities te realiseren, zijn in het beleidsplan pijlers benoemd en per pijler mijlpalen en activiteiten. In het overzicht in de bijlage geven we weer op welke activiteiten we ons richten in 2025 en welke doelstellingen we hierbij nastreven. Hieronder een samenvatting van deze activiteiten.

Gezond aantal leden

Door leden te behouden, verzekert de bond zich van een stabiele en consistente basis van beoefenaars, wat essentieel is voor de continuïteit van de activiteiten en programma's. Door voortdurend nieuwe leden te werven, zorgt de bond voor een stabiele en duurzame toekomst, waardoor ze kan blijven groeien en bloeien. We streven volgend jaar naar een ledenaantal van 10.000 leden.

Karate evenementen

We willen structuur en expertise opbouwen om van elk KBN-evenement een karatefeest te maken. Deze KBN-evenementen worden gebruikt om de karatesport te laten zien en groeien. Om dit te bereiken, is het van belang dat we het aantal scheidsrechters

versterken en verbreden door middel van onder andere bewustwording, flyeren, opleidingen en workshops.

Passend aanbod
Een passend aanbod voor karate kan verschillende vormen aannemen, afhankelijk van het doel en de doelgroep. Onze mijlpalen voor het komende jaar zijn:

- Breedtesport activiteiten
  - Drie Ninja Games op verschillende locaties in Nederland, elk met minimaal 30 deelnemers.
  - Een cyclus van 4 Strijd der elementen evenementen.
- Scheidsrechters
  - Meer online theorielessen voor scheidsrechters, gecombineerd met praktijkbeoordelingen tijdens Strijd der elementen door de NSC.
  - Iedere twee maanden een onlinecursus voor bestaande en nieuwe scheidsrechters, met actieve benadering via vanenlicenties en opleidingen.
  - Nieuwe scheidsrechters begeleiden door ervaren scheidsrechters.
- Coach niveau 2 ontwikkeling
  - Onderzoeken en ontwikkelen van Coach niveau 2.
- Karate voor specifieke doelgroepen (ouderen / inclusief karate / urbansport)
  - Onderzoek en informatie verspreiden naar leden en sportclubs, feedback verzamelen en aanpak benchmarken.
  - Publiciteit genereren zowel intern als extern.
- Topsport
  - Uitbreiding van het huidige programma met meer clinics, trainingsstages en coachbezoeken bij meetmomenten.
  - Dutch Open 4 Youth uitbreiden als internationaal meetmoment voor meerdere landen.

Verbinden
De KBN streeft naar een hechte en sterke gemeenschap waarin alle aangesloten scholen en leden zich gewaardeerd en betrokken voelen. Dit willen we bereiken door het opzetten van structurele ledentevredenheidsmetingen en ledenpanels. Ook vinden we het belangrijk om het Veilig Sportklimaat te promoten, onderlinge communicatie te versterken en verenigingen te ondersteunen bij het creëren van een positieve sportcultuur en aansluiting bij het sportakkoord.

Vergroten zichtbaarheid
Door karate meer zichtbaar te maken, kunnen we huidige leden trots laten zijn op de karatesport én potentiële nieuwe leden aantrekken die anders misschien niet op de hoogte zouden zijn van de mogelijkheden en voordelen van deze sport. We willen clubs die staan voor kwaliteit en positieve cultuur ondersteunen middels het KBN Keurmerk.

Daarnaast richten we ons nog op een aantal aanvullende activiteiten. We bekijken in hoeverre het huidige beleid voor supervisorschap in de praktijk wordt toegepast en waar nodig passen we het beleid aan.

5. Financiën

In de begroting onderscheiden we kosten en baten voor topsport, sportparticipatie en algemene kosten.[1]

Staat van baten en lasten	Begroting 2025	Begroting 2024	Verslagjaar 2023
Topsport baten	78,800	82,852	86,808
Topsport lasten	256,936	261,685	223,088
Netto kosten topsport	**-178,136**	**-178,833**	**-136,280**
Sportparticipatie baten	60,000	68,595	51,970
Sportparticipatie lasten	97,000	73,738	82,397
Netto kosten sportparticipatie	**-37,000**	**-5,143**	**-30,427**
Algemene baten	401,235	364,426	397,241
Algemene lasten	217,700	177,950	136,211
Netto algemene kosten	**183,535**	**186,476**	**261,030**
Netto resultaat	**-31,602**	**2,501**	**94,323**

In 2025 zetten we naast de reguliere activiteiten weer in op specifieke speerpunten, zoals beschreven in de voorgaande hoofdstukken. Deze extra investeringen worden gefinancierd uit de bestemmingsreserves die we hiervoor in de afgelopen jaren hebben gevormd:

Bestemmingsreserve	Besteding in 2025
Ontwikkeling scheidsrechters	3.000
Sportparticipatie	5.000
Topsport	5.000
Ledenwerving (nieuw)	5.000
Totale besteding	**23.000**

Daarnaast hebben we extra versterking van het bondsbureau in de begroting opgenomen. Deze is opgenomen in de algemene kosten. Het tekort van Euro 8,6k (resultaat van Euro -31,6k minus financiering uit bestemmingsreserve van Euro 23k) wordt gefinancierd uit de algemene reserve (per 31-12-2023 was deze reserve Euro 165,6k).

De voordelen die we kunnen halen uit de sponsoring door PUNOK en de heropening van de webshop zijn nog niet in de begroting opgenomen. We gaan eerst ervaring opdoen om te zien hoe dit kan bijdragen voordat we dit als een opbrengst gaan begroten.

[1] Met wat aanpassingen in onze administratieprocessen zijn we sinds oktober 2024 in staat om de categorisering in de begroting aan te sluiten op de categorisering in de jaarrekening. Daarmee kunnen we nu ook de directe vergelijking laten zien met de realisatie in 2023.